

## **Redescoperă brandurile din Banat și Transilvania. ENJOY II**

### Ediție de colecție cu nuclee / capitole tematice exclusive

- Ne-am obișnuit să credem că Transilvania și Banatul sunt regiuni cu caracteristici generale mai europene, cu comunități mai organizate, cu afaceri mai bine așezate și mai durabile, cu antreprenori și administratori mai rezilienți în fața valurilor și turbulențelor ce străbat acum continentele. Aici noul început, după criza din 2020 – 2021, va fi mai ușor.
- Ne propunem să dedicăm o ediție a revistei Transilvania Business **afacerilor din Transilvania și Banat, antreprenorilor și brandurilor care au pus și pun aceasta zonă pe harta economică europeană și globală, administratorilor de orașe care înțeleg noile provocări și nevoia de conectare cu mediul de business pentru a crește calitatea vieții citadine, marilor universități ardelenne, dar și celor mai durabile și recunoscute produse: vinurile, apele minerale, salinele, stațiunile balneo și traseele turistice.**
- Va fi o ediție specială cu un conținut ce va oferi cititorului **o imagine completă a Transilvaniei și Banatului, îi va magnetiza pe cei care vizitează aceste zone (turiști sau oameni de afaceri, străini sau români), le va stârni pofta de a reveni și de a tatona business-uri aici. Ediția va fi difuzată la nivel național, pe canalele noastre de distribuție, dar mai ales către mediul de afaceri și în locații de interferență cu alte state (cluburi de afaceri, ambasade, camere bilaterale).**
- Anul 2021 trebuie să fie un nou început care germinează deja, în primul rând pe palierul economic. Și trebuie să fie promițător! Anul 2020 este o bornă a istoriei. Va simboliza înfruntarea cu pandemia globală și provocările generate în plan social, economic, politic.

## Redescoperă brandurile din Banat și Transilvania. ENJOY II



- Ediția specială a revistei Transilvania Business — se va tipări într-un tiraj de **6000 exemplare**, minim 120 de pagini, în limba română și va fi distribuită astfel:
- **La vânzare prin rețeaua de difuzare Burda – în benzinării și hypermarketuri, în locațiile de difuzare X Press, și în Inmedio**
- **La evenimentele de business din principalele orașe ale României, în baza parteneriatelor media sau a invitațiilor adresate revistei: 2021/2022**
- **Distribuție controlată/targetată (3000 exemplare) către companii la nivel național**
- **Primăriile marilor orașe și consiliile județene din Transilvania și Banat**
- **Ambasade din România, consulat, cluburi de afaceri**
- **Rețeaua camerelor de comerț din România și camerele bilaterale**
- **Toate ministerele din cadrul Guvernului și președinția României**
- **Centrele județene de promovare a turismului**
- **Asociațiile profesionale de business din România**
- **Abonații și partenerii publicației Transilvania Business**
- **Promovare pe rețele de social media**



Distributie corporate & evenimente::

Distribuție națională, vânzări, inclusiv în benzinării

Distributie on board & business:





### BORSEC, 213 YEARS OF TRADITION AND PRESTIGE

A hundred percent Romanian product, the Borsec mineral water proudly bears its title as the Crown of Mineral Waters. It was granted in 1873. First industrially bottled in 1906, Borsec is today one of the most European and worldwide producers. In its over two centuries of tradition and prestige, Borsec has become a collector of facts and titles. Because it springs from Romanians ground, Borsec is a heritage for the locals. Because it offers a real experience, it is a distinctive step of health and natural purity.

But even after the first industrial bottling, Borsec's unique character has remained and is based on a unique mineral composition. The Borsec mineral water is a natural mineral water with a unique composition, which is the result of a natural process. The Borsec mineral water is a natural mineral water with a unique composition, which is the result of a natural process. The Borsec mineral water is a natural mineral water with a unique composition, which is the result of a natural process.



### #EUROAD2SIBIU. IN 2019, ALL ROADS LEAD TO SIBIU

One of the most important jobs Sibiu leads the most important leaders in the recent European political arena. For the most important reasons of the former President of the Council of the European Union, held by Romano. The Summit will address the policies needed to build a stronger, more resilient Europe. The summit will address the policies needed to build a stronger, more resilient Europe. The summit will address the policies needed to build a stronger, more resilient Europe.

It is a city of culture and a city of economic potential. It is a city of culture and a city of economic potential. It is a city of culture and a city of economic potential. It is a city of culture and a city of economic potential. It is a city of culture and a city of economic potential. It is a city of culture and a city of economic potential.

### A CITY OF CULTURE VS. A CITY OF ECONOMIC POTENTIAL

### 10 REASONS TO VISIT MARAMUREȘ

The Romanian landscape is a beautiful one, and Maramureș is no exception. It is a beautiful one, and Maramureș is no exception. It is a beautiful one, and Maramureș is no exception. It is a beautiful one, and Maramureș is no exception. It is a beautiful one, and Maramureș is no exception.



It is a beautiful one, and Maramureș is no exception. It is a beautiful one, and Maramureș is no exception. It is a beautiful one, and Maramureș is no exception. It is a beautiful one, and Maramureș is no exception. It is a beautiful one, and Maramureș is no exception.

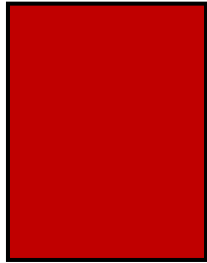


## Redescoperă brandurile din Banat și Transilvania. ENJOY II

- **Transilvania & Banat** – analiză economică generală și coordonate reper post-pandemie
- **Cele 5 capitale economice:** Brașov, Cluj Napoca, Oradea, Sibiu și Timișoara. Orașele definesc și configurează dezvoltarea economică a zonei, rolul administrațiilor publice, digitalizarea funcțiilor, parteneriatul cu companiile; analize economice pe orașe și evidențierea ponderii acestora în economia generală
- Cele mai importante **proiecte ale județelor** care vor fi finanțate prin Planul Național de Reziliență și Redresare
- **Proiecte turistice** relevante: ex. Via Transilvanica
- **Marile universități din Transilvania și Banat**, motoarele dezvoltării și dinamica cercetării. Noile provocări
- **Drumul apelor minerale:** izvoarele apelor minerale, investiții și dezvoltare, branduri, prezentări comerciale
- **Vinurile Transilvaniei:** pandemia nu a putut stopa revărsarea licorii strugurilor
- **Afaceri gastronomice** : tradiții, produse omologate internațional, prezentări comerciale
- **Saline și stațiuni balneo:** Salina Turda, Salina Praid, Băile Felix, Băile Herculane, centre de tratament balneo
- **Branduri reper din Transilvania și Banat:** companii vechi ce au traversat secolele; noi business-uri care configurează viitorul economiei
- **Incubatoare de afaceri:** creuzetele business-ului; dezvoltare durabilă. România Durabilă.
- **Aeroporturile și viitorul conectivității:** infrastructuri dezvoltate, noi proiecte, strategii post-pandemie

Advertising- ratecard:

**Cover story:**



Cover 1  
+ 4 pages  
interior  
8.000 euro

**Spread:**



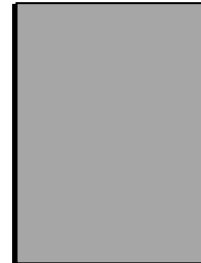
Opening spread: 7.500 euro  
Interior spread: 6.800 euro

**Cover 2:**



5.000 euro

**Cover 3:**



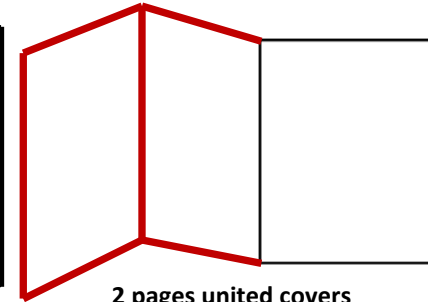
4.400 euro

**Cover 4:**



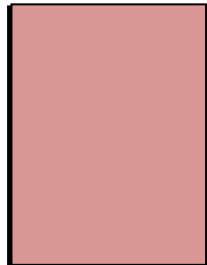
6.500 euro

**Reverse cover**

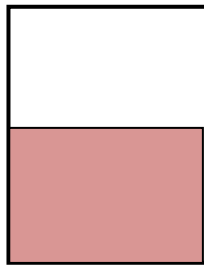


2 pages united covers  
(spread)  
6.000 euro

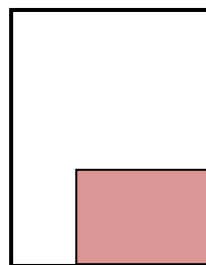
**Editorial pages:**



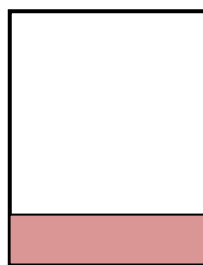
1/1 pag  
213 x 303 mm  
4.000 euro



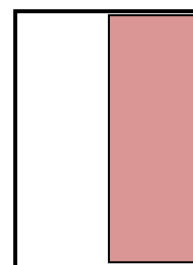
1/2 pag  
186 x 130 mm  
2.600 euro



1/4 pag  
105 x 128 mm  
1450 euro



1/4 pag  
186 x 65 mm  
1450 euro



1/2 pag  
105 x 262 mm  
2.600 euro

**Additional costs\*:**

- Preferential positioning: + 20%
- Advertorial: + 50%
- DTP by our team if necessary: +15%

**NOTES:**

- An additional 10 mm around bleed is needed for pages
- Payments are done in LEI
- Advertising cost do not include VAT (19%)

- 11 ani de existență | 10 numere/an
- Conținut regional exclusiv și național
- Cel puțin 100 de pagini / ediție
- Distribuție națională în retail + targetat la 3.000 destinatari
- Distribuție la evenimente B2B preselectate
- Tendințe internaționale și evenimente exclusive
- Distribuție și expunere în centre regionale
- Pagini de turism, lifestyle, analize- lunar
- Secțiune cu meniu dedicat în online, pe site



**Contact:**

Ioan SANDOR

+40 745 252 788 | [ioan.sandor@transilvaniabusiness.ro](mailto:ioan.sandor@transilvaniabusiness.ro)

