

Elite în business. Banat și Transilvania

Companii de top și business de elită
2021

Un demers unic de promovare a liderilor din business

Un produs marca:
Revista Transilvania Business
www.transilvaniabusiness.ro



Promovăm excelența în afaceri

Venim și scriem împreună despre afacerea ta!

- Afacerile și oamenii de afaceri trebuie să se promoveze permanent, atât pentru a face față exigențelor pieței cât și pentru a contribui la dezvoltarea comunităților și societății în ansamblu. Afacerile bine făcute pun în mișcare aproape totul, ele sunt fundamentul și motorul progresului și bunăstării, stimulează inițiativele și inovarea, împing energiile creatoare care fac posibile schimbarea, evoluția.
- Companiile și oamenii de afaceri din Transilvania merită și trebuie promovate în mod profesionist, evidențiind toate caracteristicile care definesc un spațiu/regiune prolifică economic, social, cultural și generează plus-valoare în societate. Acesta este și scopul principal al demersului revistei Transilvania Business, respectiv punerea în valoare a atuurilor, performanțelor acestor companii și priceperea oamenilor care le dețin/conduc.
- Așadar, echipa revistei **Transilvania Business** își propune să construiască și să promoveze un *Corpus* de companii de top și oameni de afaceri de elită din Transilvania cu prezentarea modelelor de business, într-un produs media dedicat comunității de afaceri din Transilvania - intitulat **Elite în business. Banat și Transilvania**.
- Acest produs va fi o radiografie exclusivă a mediului de business din Transilvania a ultimilor ani, cu evidențierea celor mai dinamice, prolifice, profitabile, serioase companii și afaceri din diferite domenii, dar care va evidenția în mod adecvat și pe cei care au făcut posibil acest lucru: **oamenii de afaceri și investitorii**.
- Selecția companiilor și a oamenilor de business ce vor fi prezentați în ediția specială **Elite în business. Banat și Transilvania** se va face pe baza ponderării mai multor indicatori economico-financiar și de performanță, grilă de evaluare realizată cu sprijinul unor reputeți consultanți de specialitate: **Grupul Roman de Cercetari in Finante Corporatiste – RORCF – Romanian research Group for Corporate Finance** ce funcționează pe lângă mai multe universități transilvănene.
 - Cifra de afaceri
 - Profit
 - Active imobilizate
 - Capitaluri proprii
 - Implicare în societate

- Ediția specială a revistei economice Transilvania Business va fi realizată pe o structură de capitole care să permită punerea în valoare atât a companiilor consacrate și a oamenilor de afaceri cu vastă expertiză, dar și tinerii antreprenori, moștenitorii afacerilor, sau cei cu business extins la nivel național sau în străinătate, ori investitori din țară/străinătate care dezvoltă business în Transilvania, precum și din principalele domenii economice.
 - Top 40 companii cu capital 100% românesc din fiecare județ din Banat și Transilvania
 - Top 40 companii cu capital 100% străin din Banat și Transilvania
 - Top 30 companii cu capital mixt din Banat și Transilvania
- În urma analizei performanțelor economico-financiare, oamenii de afaceri și companiile selectate vor fi prezentate în Top în varianta standard simplă (denumire, date economico-financiare) sau în variante de expunere complexă (cu conținut de promovare detaliată), în baza ofertelor prezentate mai jos.
- Produsul **Elite in business. Banat și Transilvania** va conține analize ample privind evoluția economică a regiunii, corelat cu ponderea în ansamblul economiei naționale, cu accent pe principalii jucători și împrejurările ce au facilitat dezvoltarea business-urilor.

Oferta publicitară:

Elite in business. Banat și Transilvania

- 1 pagină machetă: 1.500 euro
- 1 pagină advertorial: 1.800 euro
- 2 pagini: 2.800 euro
- 3 pagini: 3.600 euro
- Spread (machetă 2 pagini): 3.500 euro; opening spread (C2 + pagina 1): 4500 euro + tva
- Colier: 4.000 euro (bandă care învelește volumul și conține logo-ul și denumirea partenerului + 1 pagină în interior)
- Carte de vizită aplicată în interior: 2.000 euro (include și o pagină în interior)
- Semn de carte: 3000 euro (include si 1 pagină în interior)
- Gatefolder (4 pagini): 5.000 euro
- Dublu Gatefolder (8 pagini desfășurate): 8.000 euro
- Reverse cover: 6000 euro
- Coperta 2 – machetă: 3.500 euro
- Coperta 3 – machetă: 3.000 euro
- Coperta 4 – machetă: 4500 euro
- logo pe Coperta1 ca partener de produs + 2 pagini interior – 5.000 euro

Distribuție:

Audit:



Distribuție și detalii tehnice:

Elite in business. Banat și Transilvania

Distribuție specială:

- Ediția specială a revistei Transilvania Business – **Elite în business. Banat și Transilvania, tiraj special 8500 exemplare**, se distribuie astfel:
 - 2500 exemplare către 2500 companii din Transilvania și Banat
 - 1500 exemplare vor fi expediate către managementul unor companii din București, bursă, instituții economice publice centrale, ambasade, cluburi de afaceri, camere de comerț bilaterale, hoteluri de 4-5 stele din capitală, evenimente B2B ce se organizează în București și alte orașe

Distribuție curentă:

- la vânzare: 1500 exemplare prin rețeaua de difuzare Burda (benzinării și hypermarket-uri, în rețeaua X Press și Inmedio) – pret 250 lei/exemplar

Distribuție online:

- conținutul va fi distribuit pe site-ul www.transilvaniabusiness.ro la rubrica Topuri și pe pagina de facebook, inclusiv fascicule extrase cu topurile județene și promovate permanent o perioadă de 6 luni, dar și punctual materialele partenerilor de proiect

Machetă fullpage: 213 mm x 303 mm, cu bleed de 10 mm pe toate laturile
Advertorial 1 pagină: text de 3500 caractere + 2 foto

Deadline: 30 noiembrie 2021

Contact:

Ioan SANDOR

0745 252 788

ioan.sandor@transilvaniabusiness.ro